



Communiqué de presse
Septembre 2016

La Palma confie sa représentation sur le marché français à Indigo Consulting

L'agence Indigo Consulting est fière de s'être vue confier la représentation de l'Office du Tourisme de La Palma en France.

L'équipe d'Indigo Consulting se compose d'experts qui ont pour mission de développer la visibilité de la destination en France et d'augmenter le nombre de visiteurs français de l'Hexagone se rendant dans l'île des Canaries. Les actions de Relations Presse & Publiques et de promotion mises en place viseront à la fois les professionnels du tourisme et la presse.



Connue comme « la Isla Bonita », La Palma se distingue des autres îles de l'archipel des Canaries dans l'océan Atlantique par la particularité de ses paysages et les nombreuses activités à faire sur ce territoire de 708 km².

Divisée en 14 communes, La Palma se caractérise par la grande diversité de ses paysages et un relief volcanique présent sur l'ensemble de l'île. Classée Réserve de la Biosphère Mondiale par l'UNESCO, La Palma est l'un des lieux les plus privilégiés au monde pour l'observation des étoiles. Avec un réseau de sentiers parcourant toute l'île, La Palma est la destination idéale des passionnés de randonnées. La Palma est aussi une destination culturelle, notamment pour son artisanat à travers lequel s'exprime de multiples influences. Fabrication d'objets en bois ou en céramique, articles en soie ou encore production locale de cigares font partie de ce patrimoine artisanal témoignant de la diversité culturelle de l'île.

Contacts presse pour ICT en France :
Sarah LHERBIER & Marjolaine BAVOUX
sl@indigofrance.com / mb@indigofrance.com
4bis rue Descombes
75117 Paris
+ 33 01 40 28 10 00

