



## Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe confie ses relations presse et publiques à Indigo Unlimited

Paris, août 2017 – Le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG) a choisi l'agence Indigo Unlimited pour mettre en œuvre sa stratégie de relations média sur le marché Français.

Les relations presse et publiques constituent un relais et un levier important pour affirmer la stratégie de la destination et sa nouvelle image de marque : « les îles de Guadeloupe, il y a tant d'îles en elles ». Une destination unique qui se révèle dans un éventail d'îles.

Outre le « papillon » guadeloupéen formé par la Grande-Terre et la Basse-Terre, l'archipel des îles de Guadeloupe comprend les îles de La Désirade, Les Saintes et Marie-Galante. Pour le voyageur, ce sont de multiples facettes à explorer en une seule destination. Chaque île dévoile son histoire, sa culture, une nature contrastée, ses plages, son atmosphère et une palette d'activités à découvrir.

- La Grande-Terre, Fascinante : Terre de rencontres et d'histoire, de paysages emblématiques et de plages de sable blanc
- La Basse-Terre, Majestueuse : Entre la forêt tropicale, la montagne et des plages de sable brun ou rose ou noir, un paradis pour l'aventure, de l'accrobranche à la randonnée.
- La Désirade, Surprenante : Une invitation à la sérénité au sein de la 1<sup>ère</sup> réserve géologique des Outre-Mer ou à Petite-Terre, paradis préservé
- Les Saintes, Éblouissantes : Le charme et les plages de ses neuf îlots, dont deux sont habités : Terre-de-Haut et Terre-de-Bas.
- Marie-Galante, Authentique : Le pays de la canne à sucre, la tradition du rhum, la saveur de la vie insulaire.

Les îles de Guadeloupe en quelques chiffres-clés :

- 581 250 touristes en 2016 (+13% par rapport à 2015).
- +58% de touristes en 5 ans (entre 2011 et 2015)
- 63% des touristes résident dans l'Hexagone.
- Le séjour est de 14 jours en moyenne.
- La haute saison est plutôt fréquentée par les couples (40% des touristes) tandis que les grandes vacances attirent les familles (38%).
- 65% de repeaters et un taux de satisfaction de 98 % en 2015.

Agence spécialisée en représentation touristique, Indigo Unlimited a développé au fil des années une expertise reconnue sur le marché des destinations soleil.

Le Comité du Tourisme des îles Guadeloupe (CTIG) et l'agence Indigo Unlimited se réjouissent de cette nouvelle collaboration.

Sarah Lherbier, Directrice Générale d'Indigo Unlimited, déclare : « Nous sommes enchantés de cette nouvelle collaboration et honorés de travailler avec ce département français si diversifié et dynamique. Les Îles de Guadeloupe sont une destination d'exception dans les Caraïbes, d'une richesse incomparable et qui recèle de nombreux trésors encore secrets. Nous avons hâte de les dévoiler à travers nos missions de Relations Presse & Publiques ! »

*Mr Louis MOLINIÉ, Président du Comité de Tourisme des îles de Guadeloupe déclare :*

*« Notre destination connaît un succès grandissant et la stratégie que nous mettons en place devrait amplifier ce succès. Avec l'agence Indigo Unlimited, nous faisons le choix d'un nouveau défi. Nous sommes convaincus qu'elle saura nous accompagner efficacement pour faire des Îles de Guadeloupe une des destinations les plus prisées de ces prochaines années.»*