

Communiqué de presse
Septembre 2017

IFTM 2017 – Hall 1 / Stand : Israël 1-S045

Jérusalem fait sa rentrée

A l'occasion du salon IFTM, l'Office de Tourisme de Jérusalem (JDA) présente les nouveautés de la rentrée : produits touristiques, nouveautés hôtelières ou encore événements de cet hiver.

JLM Experience : nouvelle campagne dédiée aux Millenials

JDA a annoncé le lancement de son offre dédiée aux jeunes voyageurs (20 à 40 ans) qui souhaitent visiter la ville le temps d'un city break. Avec son offre « **JLM Experience** », la ville propose aux touristes un **forfait dédié avec des offres promotionnelles exclusives**.

De nombreux avantages sont proposés. La « carte » **BiteMojo**, application (<https://bitemojo.com>) qui permet de créer un tour culinaire personnalisé au sein du marché Mahane Yehuda, est proposée à 50% de réduction. Dans ce même lieu, de nombreux bars participent à l'opération **1 verre acheté = 1 verre offert**.



Les participants pourront également bénéficier d'une **remise de 15% sur l'offre hôtelière ou profiter d'un dîner offert**. Deux auberges et six hôtels sont partenaires de l'Office de tourisme pour cette opération.

Une réduction de 50% sur le 2ème billet pour le spectacle son et lumière « **Night Spectacular** », mise en scène de 45 minutes qui retrace l'histoire de la ville, fait également partie du forfait.

Enfin, l'offre inclut également **une visite gratuite de la vieille ville** ainsi qu'une **réduction de 50% sur la 2ème entrée achetée au Musée de la Tour de David**.

Pour bénéficier de toutes réductions, il suffit de présenter la réservation hôtelière aux différents partenaires.

Plusieurs tour-opérateurs français comme Amplitudes ou Le Cercle des Vacances sont partenaires de cette opération et commercialisent ce forfait. La liste des professionnels participants et les conditions de cette offre peuvent être consultées sur www.itraveljerusalem.com/exp-jlm/.



La chaîne Isrotel ouvre son nouvel hôtel à Jérusalem : L'Orient Hotel

L'Orient Hotel a ouvert ses portes en juillet dernier dans le quartier de la Colonie allemande. Nouvel établissement luxueux de la ville, il accueille aujourd'hui ses clients avec **240 chambres et suites** et de nombreux équipements et services tels qu'une piscine sur le toit, une piscine intérieure et un spa. L'hôtel offre un cadre somptueux pour un séjour à Jérusalem et propose, en plus de son bâtiment principal moderne, deux autres édifices de style Templiers datant de 1882 et 1883 où se trouvent les chambres et suites de l'hôtel. L'établissement mêle à la perfection les éléments de construction traditionnels et contemporains comme la pierre de Jérusalem, des grandes parois de verre et du bois local.



L'Orient Hotel se situe dans un quartier paisible de la ville, à proximité de la First Station (environ 5 min. à pied), qui rassemble restaurants, bars, galeries, très fréquentée par les locaux. Il est également possible de rejoindre la Vieille Ville grâce aux transports publics.

Les évènements de l'hiver : Musique et gastronomie à l'honneur

Jérusalem ne manquera pas d'animation cet hiver. Durant les mois à venir, de nombreux évènements et festivals sont organisés. En novembre, la ville accueillera le **Festival International d'oud** ainsi que l'**International Showcase Festival** qui rassemblera des artistes pour des concerts de rock, jazz, musiques du monde et électroniques. L'**incontournable Festival Open Restaurants** aura lieu du 14 au 18 novembre 2017 et permettra aux nombreux gourmets de découvrir la culture gastronomique de Jérusalem.

Le mois de décembre s'illustrera par des évènements tels que la **Semaine Internationale de la Danse** et le **Festival du Cinéma Juif**.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.itraveljerusalem.com/fr/

Contacts presse pour Jérusalem en France :
Noémie FIRTION & Hélène BERTHEAU
nf@indigofrance.com / hb@indigofrance.com
Indigo Unlimited
4bis rue Descombes, 75117 Paris
+ 33 01 40 28 10 00

